CHECKLIST DEONTOLOGICA & CONFORMITÀ TECNICA

CHECKLIST DEONTOLOGICA SANITARIA 2026

12 punti di controllo essenziali per Direttori Sanitari e Titolari di Struttura: verifica preventiva su sito web, schede Google Maps, social network e campagne alla luce della Legge 145/2018, Codice FNOVI, Albo TSRM-PSTRP e GDPR Art. 9.

QUADRO NORMATIVO & FONDAMENTI GIURIDICI DI RIFERIMENTO

- **Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (art. 1, commi 525 e 536)**
  La legge di bilancio che ha abrogato le liberalizzazioni Bersani nella sanità: le comunicazioni informative devono escludere qualsiasi elemento di carattere promozionale o suggestivo a pena di sanzione ordinistica.
- **Regolamento Generale UE 2016/679 (GDPR, Art. 9)**
  Trattamento di categorie particolari di dati (dati relativi alla salute): divieto assoluto di raccolta di sintomi, patologie o referti via moduli web o email ordinarie non protette da crittografia end-to-end.
- **Codici Deontologici FNOMCeO, FNOVI (artt. 35-36) e TSRM-PSTRP**
  Prescrivono la dignità e il decoro professionale per Medici Chirurghi, Odontoiatri, Veterinari e Fisioterapisti. Divieto di prezzi civetta, gare al ribasso e comparazioni denigratorie tra colleghi.
- **Linee Guida ATS Lombardia & Delibere Regionali Sanitarie**
  Obbligo di esporre sul portale telematico gli estremi dell'autorizzazione all'esercizio o SCIA sanitaria e le esatte generalità del Direttore Sanitario regolarmente iscritto all'Albo competente.

PERCHÉ QUESTA CHECKLIST È INDISPENSABILE NEL 2026

Negli ultimi 24 mesi i controlli degli Ordini Provinciali (OMCeO, Ordine Veterinari, Albi TSRM), dell'Antitrust (AGCM) e dei NAS/ATS si sono intensificati drasticamente. La giurisprudenza della Corte di Cassazione e le linee guida della Federazione Nazionale confermano un principio cardine: la responsabilità deontologica e legale del Direttore Sanitario si estende automaticamente a ogni canale digitale della struttura (sito web, canali social, schede Google Business Profile e campagne sponsorizzate), anche quando la gestione operativa è stata delegata a web agency o responsabili marketing esterni.

Un claim non conforme ('impianti a partire da 490€', 'primo controllo sempre gratuito'), un form di contatto che invia sintomi clinici via email ordinaria, o l'omessa indicazione dell'autorizzazione ATS nel footer configurano violazioni immediatamente sanzionabili con diffida, sospensione dall'Albo e sanzioni amministrative pecuniarie.

Questa risorsa condensa in 12 controlli oggettivi l'audit ingegneristico necessario per accertare la conformità della struttura.

AREA 01 // TRASPARENZA ISTITUZIONALE
Direttore Sanitario, titoli e autorizzazioni ATS

AREA 02 // PUBBLICITÀ EX L. 145/2018
Divieto sconti, prezzi civetta e foto prima/dopo

AREA 03 // PRIVACY & GDPR ART. 9
Moduli web, referti digitali e crittografia TLS

AREA 04 // GOOGLE MAPS & SOCIAL
Segreto professionale, recensioni e canali adv

CONTROLLI 01 - 06 // CONFORMITÀ LEGGE 145/2018 & ORDINI PROFESSIONALI

☐ **PUNTO 01** // TRASPARENZA ISTITUZIONALE (L. 145/2018, COMMA 536)

Trasparenza e Reperibilità del Direttore Sanitario

CRITERIO DI VERIFICA:

Verificare che in ogni pagina del portale web (footer permanente) e nella scheda Google Maps siano indicati chiaramente: Nome e Cognome del Direttore Sanitario, Titolo professionale, Ordine provinciale di iscrizione e Numero di iscrizione all'Albo.

TRAPPOLA FREQUENTE: Footer privo del nominativo del medico responsabile, oppure nome presente solo nella pagina 'Chi Siamo' ma omesso nelle pagine di servizio e contatti.

CONSEGUENZA IN SEDE ISPETTIVA:
Diffida immediata dall'Ordine Provinciale dei Medici o Veterinari con obbligo di adeguamento entro 15 giorni e segnalazione all'ATS.

☐ **PUNTO 02** // VERIDICITÀ DEI TITOLI (ART. 55 CODICE DEONTOLOGICO FNOMCeO)

Denominazione Corretta di Specializzazioni e Titoli Accademici

CRITERIO DI VERIFICA:

Accertarsi che vengano menzionate esclusivamente le specializzazioni ufficiali legalmente conseguite (scuole di specializzazione universitarie) o la dicitura 'attività libero-professionale limitata alla disciplina X'.

TRAPPOLA FREQUENTE: Utilizzo di qualifiche auto-attribuite prive di riconoscimento giuridico (es. 'Specialista in Implantologia', 'Specialista in Odontofobia', 'Posturologo Primario').

CONSEGUENZA IN SEDE ISPETTIVA:
Apertura di procedimento disciplinare ordinistico per pubblicità ingannevole e induzione in errore del paziente.

☐ **PUNTO 03** // REQUISITI STRUTTURALI (DGR LOMBARDIA & LINEE GUIDA ATS)

Esposizione degli Estremi dell'Autorizzazione Sanitaria ATS

CRITERIO DI VERIFICA:

Inserire nel footer del sito e nella pagina contatti il numero di protocollo dell'autorizzazione all'esercizio o della SCIA sanitaria, con data di rilascio e denominazione dell'ATS competente (es. ATS Milano Città Metropolitana, ATS Brianza).

TRAPPOLA FREQUENTE: Omissione totale degli estremi autorizzativi o riferimento a codici obsoleti riferiti a precedenti società di gestione.

CONSEGUENZA IN SEDE ISPETTIVA:
Sanzione amministrativa pecuniaria da parte degli ispettori ATS durante i controlli periodici di vigilanza sanitaria.

☐ **PUNTO 04** // DIVIETO DI PROMOZIONI SUGGESTIVE (L. 145/2018, COMMA 525)

Divieto di Prezzi Civetta, Sconti a Tempo e Finanziamenti a Tasso Zero

CRITERIO DI VERIFICA:

Rimuovere qualsiasi elemento promozionale assimilabile al retail commerciale: eliminare diciture 'a partire da XX€', 'sconto del 40% valido questo mese', 'prima visita gratuita' o formule con countdown.

TRAPPOLA FREQUENTE: Banner promozionali o pop-up pubblicitari che utilizzano la leva del prezzo economico per attrarre pazienti, tipici del marketing commerciale non sanitario.

CONSEGUENZA IN SEDE ISPETTIVA:
Sanzione pecuniaria dell'Antitrust (AGCM) per pratica commerciale scorretta e procedimento per violazione del decoro professionale.

☐ **PUNTO 05** // COMUNICAZIONE INFORMATIVA EQUILIBRATA (ART. 56 CODICE DEONTOLOGICO)

Descrizione Rigorosa di Benefici, Rischi e Controindicazioni Cliniche

CRITERIO DI VERIFICA:

Ogni pagina descrittiva di terapie (es. implantologia a carico immediato, sedazione cosciente, chirurgia veterinaria, percorsi fisioterapici) deve illustrare l'indicazione clinica, le controindicazioni e la necessità di visita preventiva.

TRAPPOLA FREQUENTE: Promesse di guarigione assoluta o claim suggestivi come 'denti fissi in 24 ore senza dolore per sempre' o 'guarigione garantita'.

CONSEGUENZA IN SEDE ISPETTIVA:
Responsabilità medico-legale aggravata per difetto di consenso informato in caso di complicanze cliniche su pazienti attratti da claim suggestivi.

☐ **PUNTO 06** // DEONTOLOGIA ICONOGRAFICA & TUTELA DELLA PRIVACY DEL PAZIENTE

Disciplina Rigorosa delle Fotografie Cliniche Prima/Dopo

CRITERIO DI VERIFICA:

Pubblicare foto cliniche solo previo consenso informato scritto ed esplicito del paziente; anonimizzare tassativamente il volto oscurando gli occhi e i tratti fisionomici identificativi; vietare qualsiasi fotoritocco o alterazione dell'illuminazione.

TRAPPOLA FREQUENTE: Pubblicazione di volti o sorrisi chiaramente riconoscibili senza modulo di consenso firmato o con filtri di post-produzione per accentuare il bianco dentale.

CONSEGUENZA IN SEDE ISPETTIVA:
Doppia sanzione: provvedimento dell'Ordine Professionale e sanzione del Garante Privacy per diffusione illecita di dati biometrici e sanitari.

CONTROLLI 07 - 12 // GDPR ART. 9, CYBERSECURITY & GOOGLE MAPS

☐ **PUNTO 07** // TUTELA DATI PARTICOLARI SULLA SALUTE (GDPR ART. 9)

Separazione Logica tra Moduli Web e Dati Clinici Particolari

CRITERIO DI VERIFICA:
Il modulo di contatto pubblico deve richiedere unicamente dati di contatto minimi (Nome, Recapito Telefonico, Email). Nessun campo aperto per descrivere sintomi, patologie o allegare prescrizioni mediche.

TRAPPOLA FREQUENTE: Form web su WordPress che invita il paziente a descrivere il proprio quadro patologico, trasmettendo i dati via posta elettronica ordinaria non cifrata su server condivisi.

CONSEGUENZA IN SEDE ISPETTIVA:
Violazione diretta dell'Art. 9 GDPR: sanzione del Garante per la Privacy proporzionata al fatturato e obbligo di notifica di data breach.

☐ **PUNTO 08** // SICUREZZA DELLE COMUNICAZIONI DIGITALI (GDPR ART. 32)

Crittografia TLS/HTTPS e Portale di Refertazione Conforme

CRITERIO DI VERIFICA:
Certificato SSL attivo con grado A, protocollo TLS 1.3 forzato e HSTS abilitato. La consegna di referti ed esami diagnostici deve avvenire esclusivamente tramite area riservata con autenticazione forte (2FA).

TRAPPOLA FREQUENTE: Spedizione di esami radiografici, referti o piani di cura in formato PDF come semplice allegato di email ordinarie prive di crittografia.

CONSEGUENZA IN SEDE ISPETTIVA:
Procedura sanzionatoria per omessa adozione di misure tecniche adeguate a protezione dei dati particolari dei pazienti.

☐ **PUNTO 09** // TRASPARENZA VERSO L'INTERESSATO (ARTT. 13–14 GDPR)

Privacy Policy Sanitaria Specifica e Registro dei Trattamenti

CRITERIO DI VERIFICA:
Informativa privacy redatta su misura per l'attività sanitaria, con indicazione della base giuridica (diagnosi e cura), tempi di conservazione della documentazione sanitaria e contatti del DPO (se designato).

TRAPPOLA FREQUENTE: Utilizzo di modelli di informativa privacy generici per siti web o e-commerce che non menzionano minimamente il trattamento dei dati sanitari.

CONSEGUENZA IN SEDE ISPETTIVA:
Contestazione formale in occasione di ispezione del Nucleo Speciale Privacy della Guardia di Finanza con sanzioni amministrative.

☐ **PUNTO 10** // SEGRETO PROFESSIONALE & REPUTAZIONE DIGITALE (ART. 622 C.P.)

Gestione delle Recensioni Online e Segreto Professionale (Art. 622 c.p.)

CRITERIO DI VERIFICA:
Rispondere alle recensioni negative su Google Maps e social network in modo impersonale, istituzionale e senza MAI confermare né smentire che l'autore della recensione sia un paziente della struttura.

TRAPPOLA FREQUENTE: Risposte del tipo: 'Gentile Mario, lei è venuto il 10 marzo con un ascesso grave e abbiamo applicato la terapia corretta': questo svela pubblicamente lo stato di salute.

CONSEGUENZA IN SEDE ISPETTIVA:
Responsabilità penale per violazione del segreto professionale ex art. 622 c.p. e deferimento immediato alla Commissione Albo.

☐ **PUNTO 11** // IDENTITÀ DIGITALE LOCALE & LINEE GUIDA GOOGLE MAPS

Coerenza della Scheda Google Business Profile e Anti-Stuffing

CRITERIO DI VERIFICA:
Il nome della scheda Google Business Profile deve corrispondere fedelmente all'insegna fisica autorizzata. Categorie primarie corrispondenti alla realtà sanitaria ('Studio dentistico', 'Clinica veterinaria', 'Fisioterapista').

TRAPPOLA FREQUENTE: Aggiunta fraudolenta di parole chiave nel titolo della scheda (es. 'Studio Rossi - Dentista Low Cost Milano Urgenze Impianti') per forzare il posizionamento.

CONSEGUENZA IN SEDE ISPETTIVA:
Sospensione immediata della scheda Google Business Profile con azzeramento della presenza su Google Maps e perdita di tutte le recensioni.

☐ **PUNTO 12** // CONTROLLO PREVENTIVO SULLE DELEGHE DI MARKETING ESTERNE

Presidio dei Canali Social e Responsabilità sulle Agenzie Terze

CRITERIO DI VERIFICA:
Istituire un protocollo formale di approvazione preventiva scritta da parte del Direttore Sanitario per qualsiasi post, video, reel o sponsorizzata prodotta da agenzie di comunicazione o social manager esterni.

TRAPPOLA FREQUENTE: Affidamento 'a scatola chiusa' della comunicazione social a personale non sanitario che pubblica contenuti comici, balletti o claim commerciali sanzionabili.

CONSEGUENZA IN SEDE ISPETTIVA:
La delega all'agenzia non esonera il Direttore Sanitario: la sanzione disciplinare e amministrativa ricade unicamente e personalmente sul clinico titolare.

LA MATRICE DI RISCHIO SANITARIO DEL DIRETTORE SANITARIO

- **LIVELLO 01 // RISCHIO ORDINISTICO:** Sospensione cautelare, censura deontologica e sospensione dall'Albo professionale da 1 a 6 mesi ex art. 1, c. 536 L. 145/2018.
- **LIVELLO 02 // RISCHIO AMMINISTRATIVO:** Violazione delle linee guida e prescrizioni dell'ATS con rischio di sospensione dell'autorizzazione sanitaria all'esercizio della struttura.
- **LIVELLO 03 // RISCHIO GARANTE PRIVACY:** Sanzioni amministrative fino al 4% del fatturato annuo globale per violazione dei dati particolari sulla salute (GDPR Art. 9 e Art. 32).
- **LIVELLO 04 // RISCHIO GIUDIZIARIO / PENALE:** Reato di violazione del segreto professionale ex art. 622 c.p. per dettagli clinici incautamente divulgati nelle risposte pubbliche.

PROTOCOLLO TECNICO DI BONIFICA SANITARIA IN 72 ORE

GIORNO 01

AUDIT FORENSE COMPLETO

Scansione del codice sorgente, dei moduli di contatto, dei metadati e dei canali social della struttura per censire ogni trigger sanzionabile.

GIORNO 02

NEUTRALIZZAZIONE TRIGGER

Rimozione immediata di formule promozionali suggestive, isolamento logico dei form sanitari e allineamento formale del footer istituzionale.

GIORNO 03

MESSA A NORMA & ATTESTAZIONE

Attivazione crittografia HSTS/TLS 1.3, ergonomia mobile Thumb-Zone e rilascio dell'attestato di conformità ingegneristica per la Direzione Sanitaria.

COME PROCEDERE ORA: I 2 PERCORSI DI VERIFICA OPERATIVA

PERCORSO A // SIMULATORE ROI ONLINE

Calcola in tempo reale la dispersione economica della tua struttura: stima il numero di pazienti persi su smartphone e verifica l'impatto della conformità tecnica sul volume delle prime visite.

 Calcola sul Simulatore ROI

PERCORSO B // VIDEO AUDIT RISERVATO (90s)

Invia l'indirizzo web della struttura all'Ing. Brandini su WhatsApp. Riceverai entro 24 ore uno screen-recording tecnico confidenziale con l'analisi delle eventuali non-conformità rilevate.

 Richiedi Video Audit su WhatsApp

CB

Ing. Christian Brandini

Ingegnere Biomedico (Politecnico di Milano) · Consulente Web Sanitario

WhatsApp / Cell: +39 366 415 3059 · Email: christian.brandini@gmail.com · Sede: Inzago (MI)

Sito Istituzionale: https://christianbrandini.it · Consulenza ex art. 2222 c.c. (C.F. BRNCRS99P26I577E)